

SWOT analizi şablonunu kobivadisi.com'dan indirdiđiniz için teŝekkür ederiz!

Kapsamlı bir iş planı ihtiyacınız varsa bu konuda Kobi Vadisi olarak size yardımcı olabiliriz.

İstediğiniz sektörde, kriterlerinize uygun, kişiye / firmaya özel iş planı çalışmaları için [İş Planı Danışmanlığı](#) sayfasından bize ulaşabilirsiniz.

SWOT analizi ile ilgili içeriđe 2. sayfadan ulaşabilirsiniz.

SWOT Analizi

Herhangi bir sektörde çalışırken, ilk aşamada detaylandırma konusunda fazla endişelenmeyin. 4 alanın her birinde alakalı olduğuna inandığınız faktörleri tespit etmeniz yeterli olacaktır. Bitirdikten sonra, her alandaki öğeleri en yüksek öncelikten en düşüğe doğru kendi tespitlerinize göre sıralayabilirsiniz.

<p>Güçlü Yönler (iç, olumlu faktörler)</p> <p>Güçlü yönler, kuruluşunuzun somut ve soyut olan olumlu özelliklerini tanımlar.</p> <p>S (Strengths)</p>	<p>Zayıf yönler (iç, olumsuz faktörler)</p> <p>Zayıf yönler, işletmenizin sunduğunuz değeri azaltan veya sizi rekabette dezavantajlı duruma getiren yönleridir.</p> <p>W (Weaknesses)</p>
<p>Fırsatlar (dış, olumlu faktörler)</p> <p>Fırsatlar, işletmenizin var olması ve gelişmesi için nedenleri temsil eden dış çekici etken faktörlerdir.</p> <p>O (Opportunities)</p>	<p>Tehditler (dış, olumsuz faktörler)</p> <p>Tehditler, kontrolünüz dışında işinizi riske atabilecek dış faktörlerdir. Onlar için acil durum planlarına sahip olmaktan faydalanabilirsiniz.</p> <p>T (Threats)</p>